

Corporate Design Manual

Anwendung des Logos
für Mitgliedsorganisationen

Stand 10. Mai 2023

1. Logo

Das Logo „Der Paritätische – Unser Spitzenverband“ steht hier zum Download bereit:

www.der-paritaetische.de/corporate-design



Das Logo des Paritätischen zur Nutzung durch Mitgliedsorganisationen:
Der Paritätische –
Unser Spitzenverband

1.1 Schutzraum des Logos

Es ist ein Schutzraum um das Logo einzuhalten. Dieser darf weder von Schrift, noch von anderen Logos oder Elementen überschritten werden.



Der Schutzraum wird bestimmt durch den Abstand „a“. Dieser entspricht dem Abstand des Gleichheitszeichens nach oben und unten zum blauen Rahmen.



Der Schutzraum ist in den zur Verfügung gestellten Logodateien als Fläche bereits angelegt.

Der Schutzraum gilt auch im Umgang mit Aktionen und Kampagnen, bei denen das Logo „Der Paritätische“ um ein weiteres Element ergänzt wird. Von dieser Regelung ausgenommen sind Logo-Erweiterungen im Zusammenhang mit Verbandsjubiläen und Solidaritätsbekundungen.



Der Schutzraum wird auch nicht durch Aktions- oder Kampagnenelemente verletzt.



Die Breite des Rahmens der Kernmarke gibt den empfohlenen Mindestabstand zu benachbarten Logos vor.

1.2 Verwendung des Logos

Im Regelfall erscheint das Gleichheitszeichen in der Hausfarbe Rot und der Rahmen des Logos mit dem Schriftzug „DER PARITÄTISCHE“ in der Hausfarbe Blau – andere Farben/Farbkombinationen sind nicht zulässig. Falls das Logo keinen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund aufweisen sollte, kann das gesamte Logo in Schwarz oder in Weiß (invertiert) erscheinen.

Detailliertere Angaben zu den Farben im Kapitel „2. Farben“ ab Seite 7.



RGB
Blau R0 / G93 / B168
Rot R204 / G5 / B28

Vier- oder Zweifarbendruck
4c Blau C100/M60/Y0/K0
4c Rot C10/M100/Y100/K5
2c Blau Pantone 2945 C
2c Rot Pantone 200 C



RGB
Schwarz R0 / G0 / B0

Schwarz-Weiß-Druck
4c C0/M0/Y0/K100



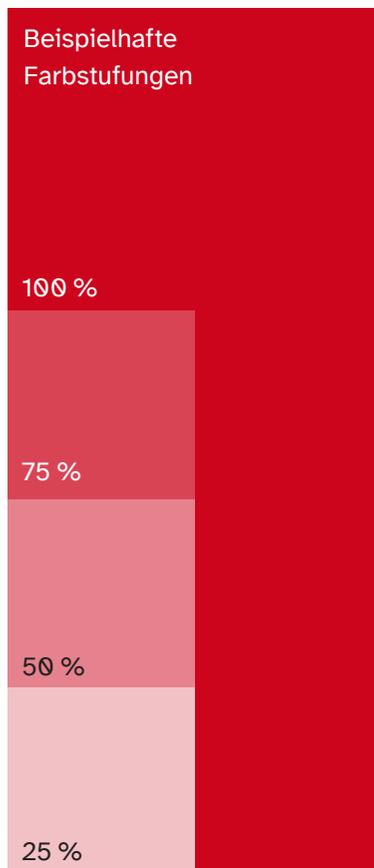
Der Einsatz des invertierten Logos findet dann Verwendung, wenn der Kontrast der Darstellung durch die Hintergrundfarbe des Mediums nicht mehr gegeben ist.

Das Logo darf nur proportional vergrößert und verkleinert werden.
 Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, gestreckt oder geneigt werden.
 Quick-Check: Der blaue Rahmen bildet ein Quadrat. Sind die Seiten nicht mehr gleich lang, hat das Logo nicht mehr die richtigen Proportionen.

		<p>unzulässige Verzerrung</p>
		<p>unzulässige Stauchung</p>
		<p>unzulässige Neigung</p>
		

2. Farben

Der Paritätische nutzt für eine hohe Wiedererkennbarkeit zwei primäre Hausfarben: Rot und Blau. Diese Farben finden sich im Logo wieder und sollten auch in der angewendeten Gestaltung immer wieder eine Rolle spielen.



CMYK C 10 / M 100 / Y 100 / K 5

RGB R 204 / G 5 / B 28

Vollton Pantone Process 200 C
(gestrichenes Papier)
Pantone Process 186 U
(ungestrichenes Papier)
HKS 15

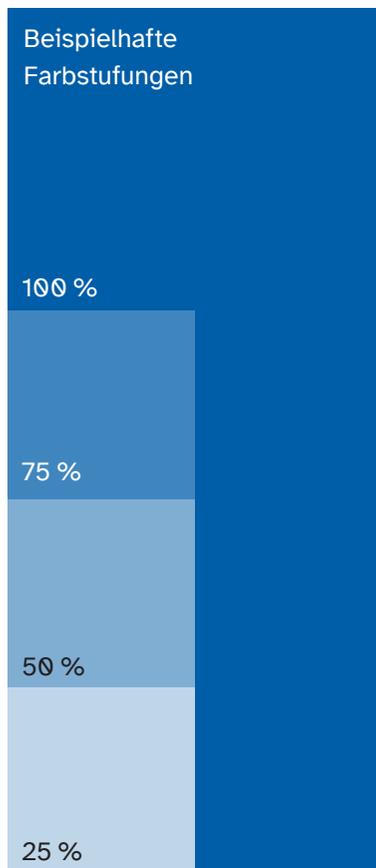
Hexa-Code #cc051c

Lackfarben Verkehrsrot 3020

Folienfarben MACal 9800 pro (New Performance)
MACal 9859-00 pro (Medium Red)

Werden die Farben innerhalb des Logos verwendet, ist eine Farbabstufung nicht erlaubt.

Das gilt auch für das Logo als Ganzes: Eine Farbabstufung/Verblässung ist nicht vorgesehen.



CMYK	C 100 / M 60 / Y 0 / K 0
RGB	R 0 / G 93 / B 168
Vollton	Pantone Process 2945 C (gestrichenes Papier) Pantone Process 2935 U (ungestrichenes Papier) HKS 43
Hexa-Code	#0063a6
Lackfarben	Signalblau 5005
Folienfarben	MACal 9800 pro (New Performance) MACal 9839-11 pro (Vivid Blue)

Werden die Farben innerhalb des Logos verwendet, ist eine Farbabstufung nicht erlaubt.

Das gilt auch für das Logo als Ganzes: Eine Farbabstufung/ Verblässung ist nicht vorgesehen.



Die vorliegende Version
des Corporate Design Manuals
wurde am 10. Mai 2023 veröffentlicht.

Sollte es in der Zwischenzeit
Ergänzungen und/oder Aktualisierungen
im Corporate Design Manual gegeben haben,
so steht die aktuellste Version hier
zum Download bereit:

www.der-paritaetische.de/corporate-design