

 Fachtag: Fachkräftegewinnung und -bindung in der Sozialwirtschaft



## Umsetzung einer digitalen Recruiting-Strategie im Sozialwesen

**fokus > digital**

Die Digitalagentur der  
Pflege- und Sozialwirtschaft



Die fokus digital GmbH ist seit 2019 ein  
Ausbildungsbetrieb in den Berufen  
• Kauffrau / Kaufmann für Marketingkommunikation  
• Kauffrau / Kaufmann für e-Commerce

## Giovanni Bruno

Geschäftsführender Gesellschafter  
Google-zertifizierter Digitalspezialist

## fokus digital GmbH (2017)

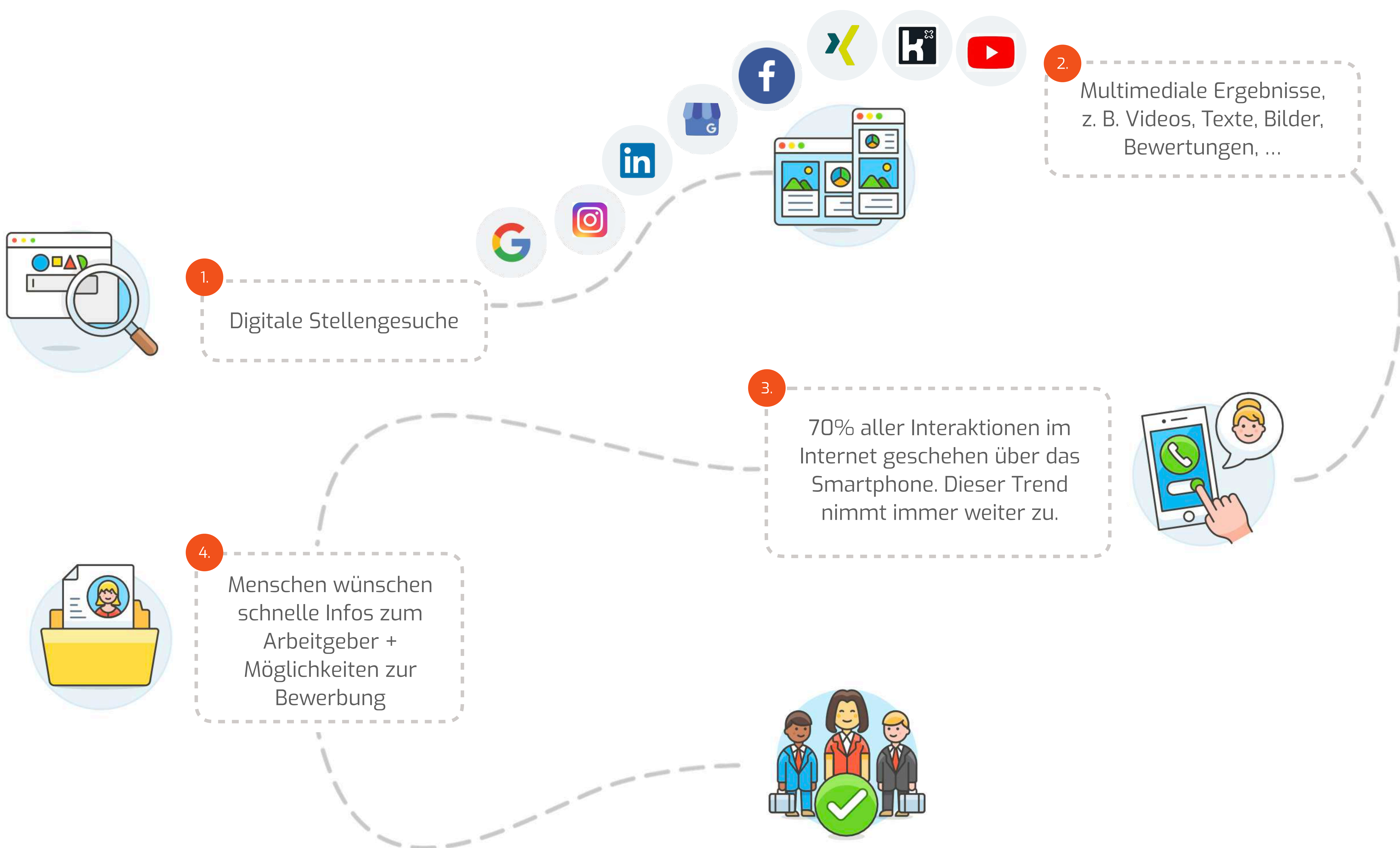
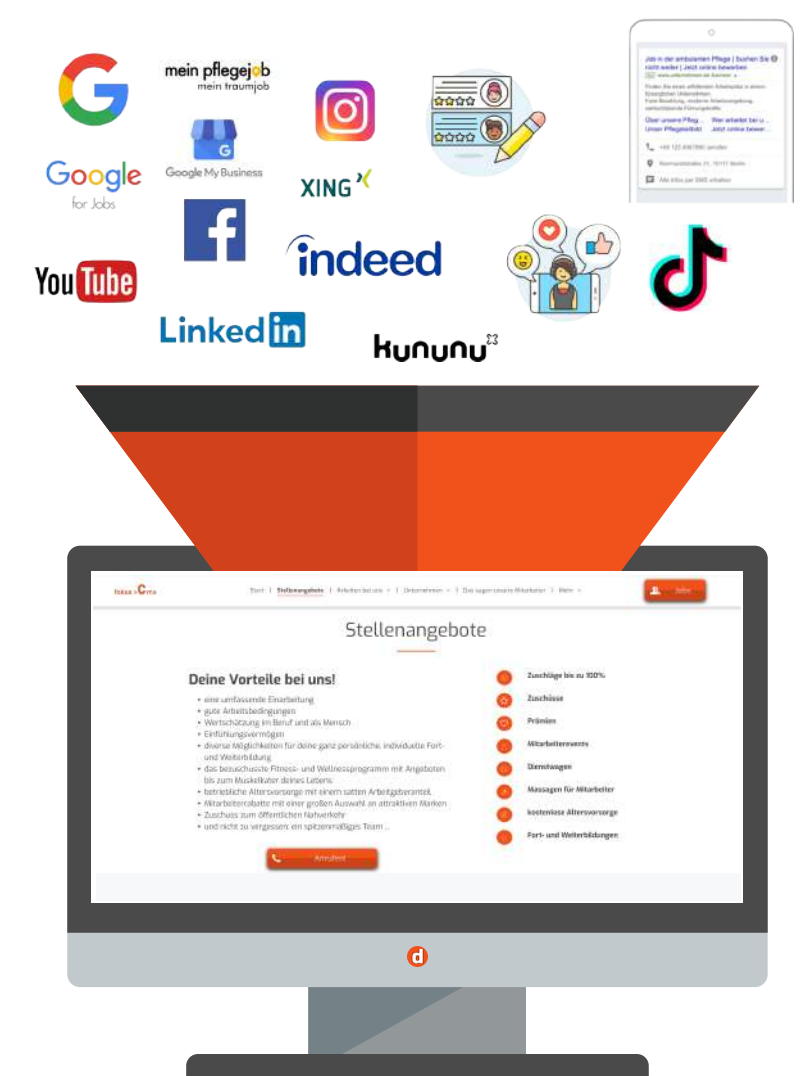
Die Digitalagentur der  
Pflege- und Sozialwirtschaft

+49 30 - 629 32 936  
bruno@fokus-d.de



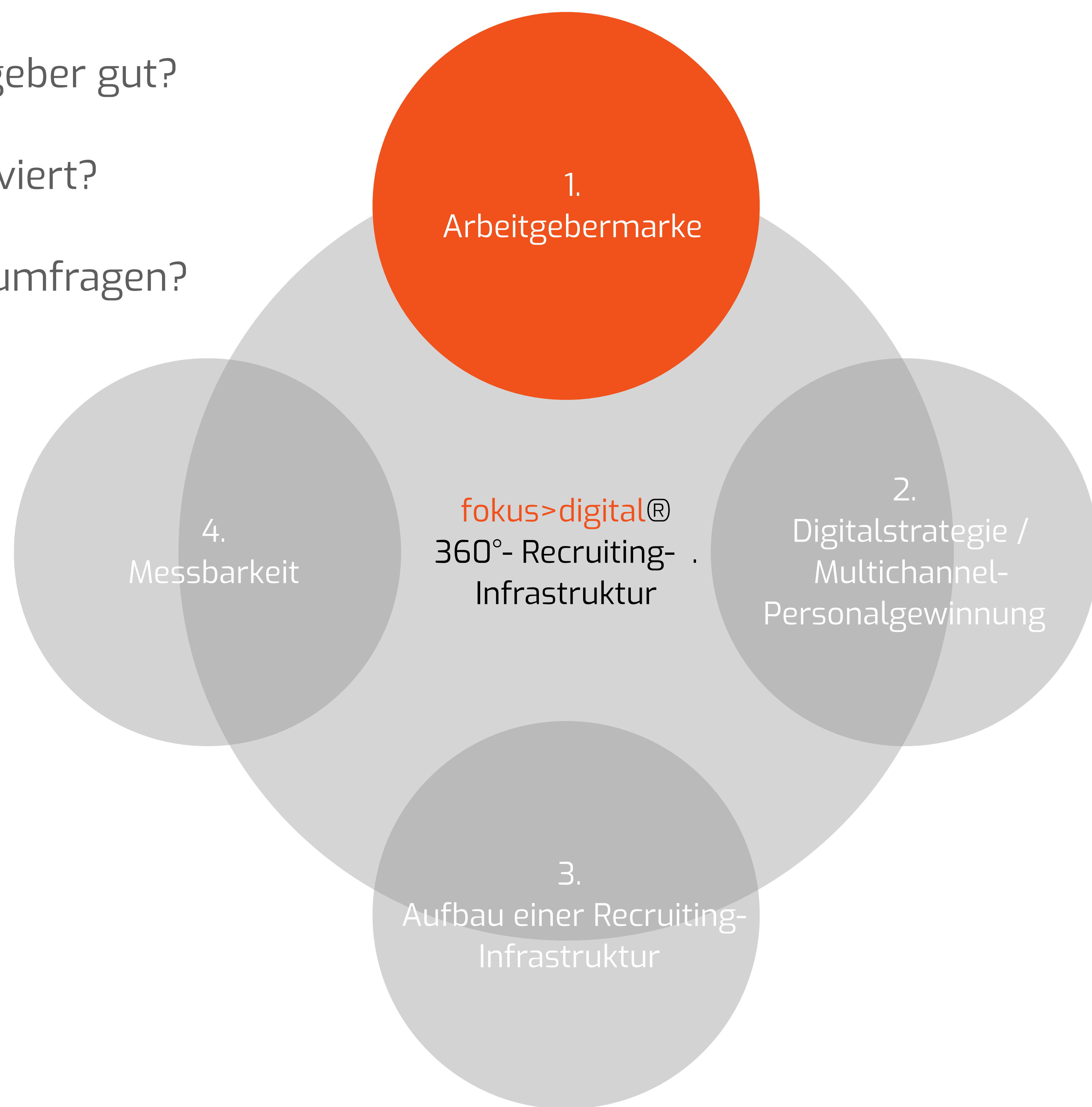
# Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie

- Employer Branding als ganzheitlichen Prozess verstehen
- Fokus-Elemente



# Arbeitgebermarke entwickeln

- Was machen wir als Arbeitgeber gut?
- Werden Mitarbeitende involviert?
- Gibt es aktuelle Mitarbeiterumfragen?



# Digitalstrategie entwickeln

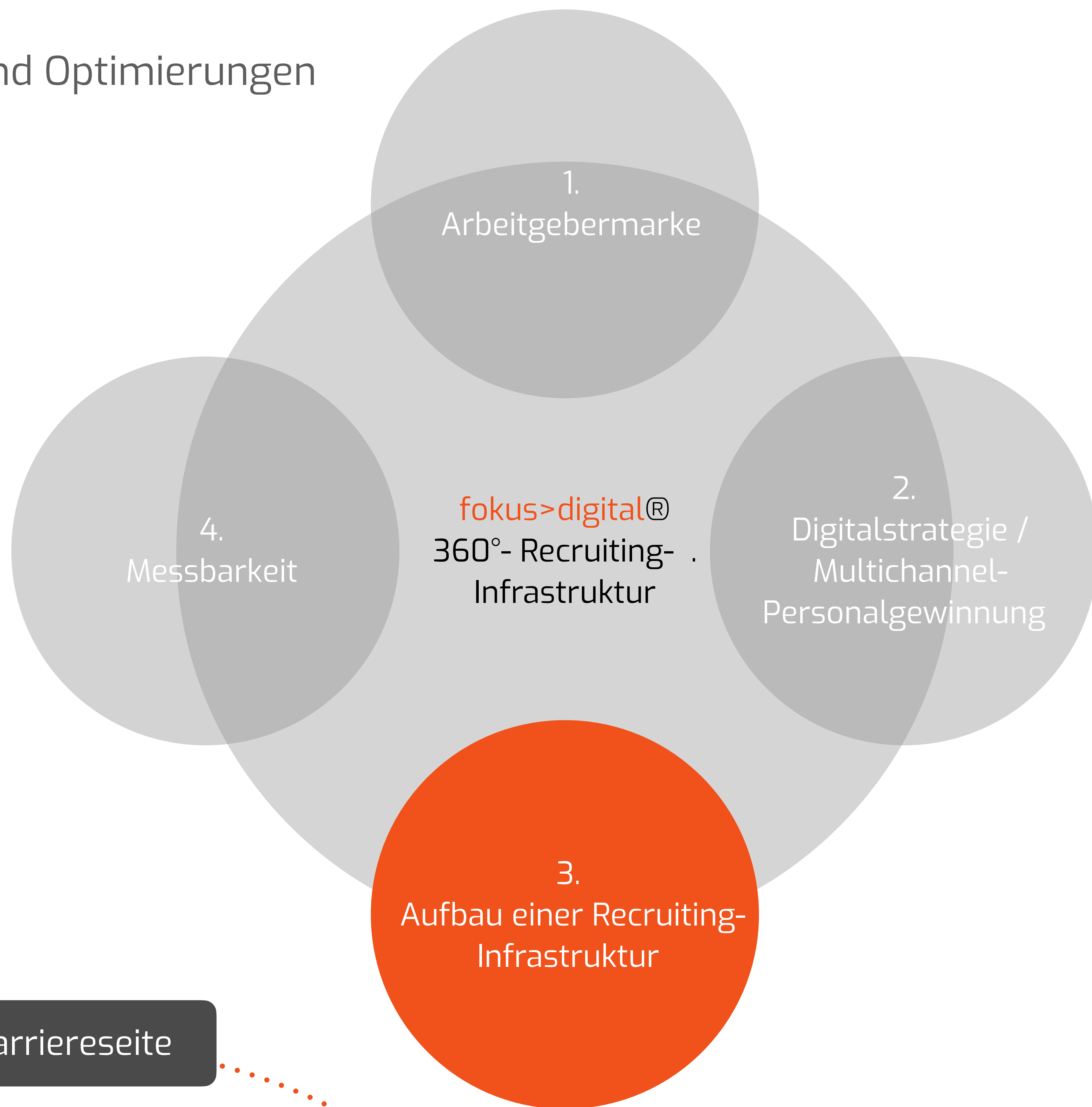
- Welche Medien sind für unser Recruiting relevant?
- Welchen Maßnahmen-Mix wählen wir?



# ■ Eine eigene Infrastruktur ins Leben rufen

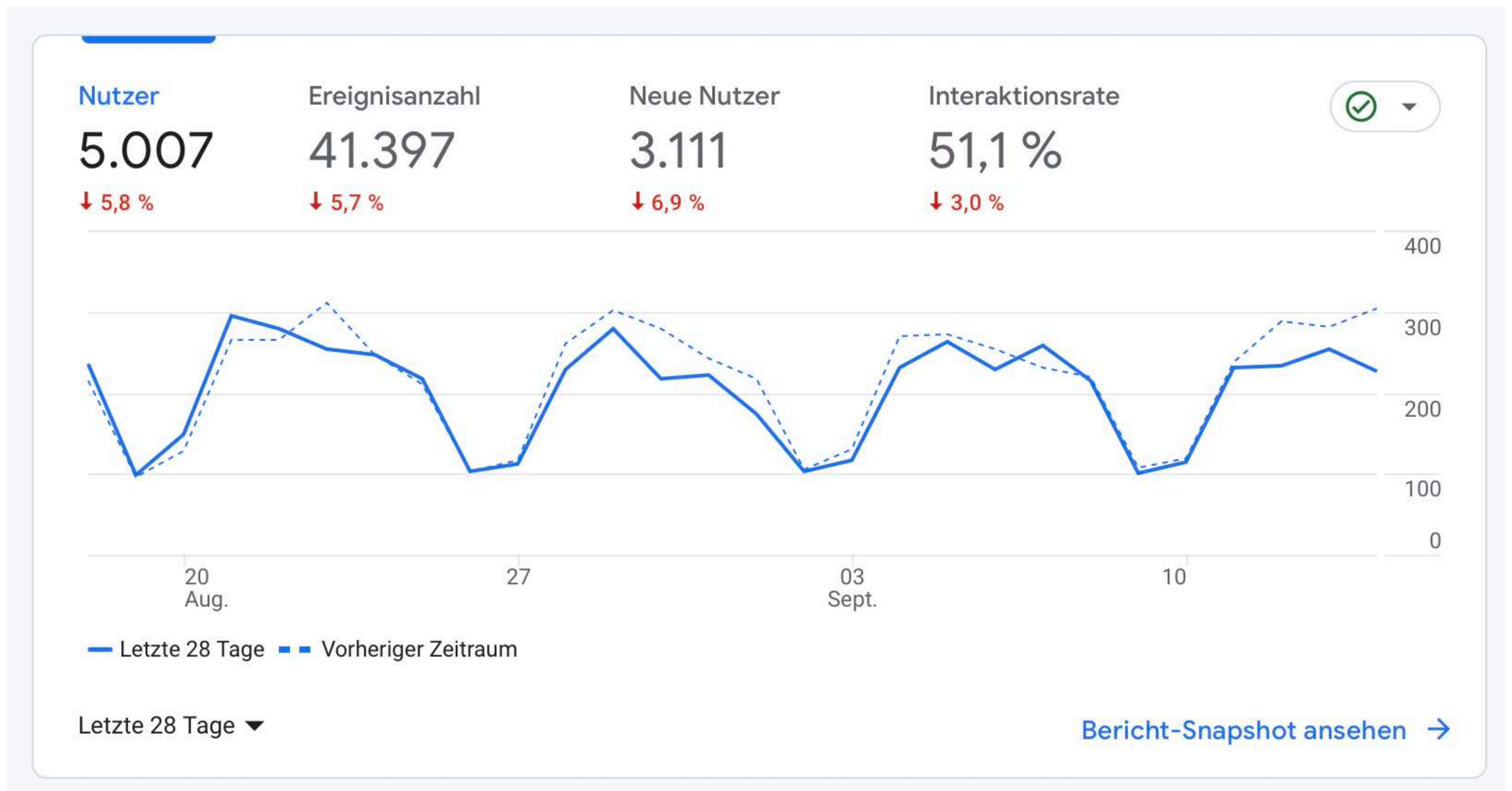
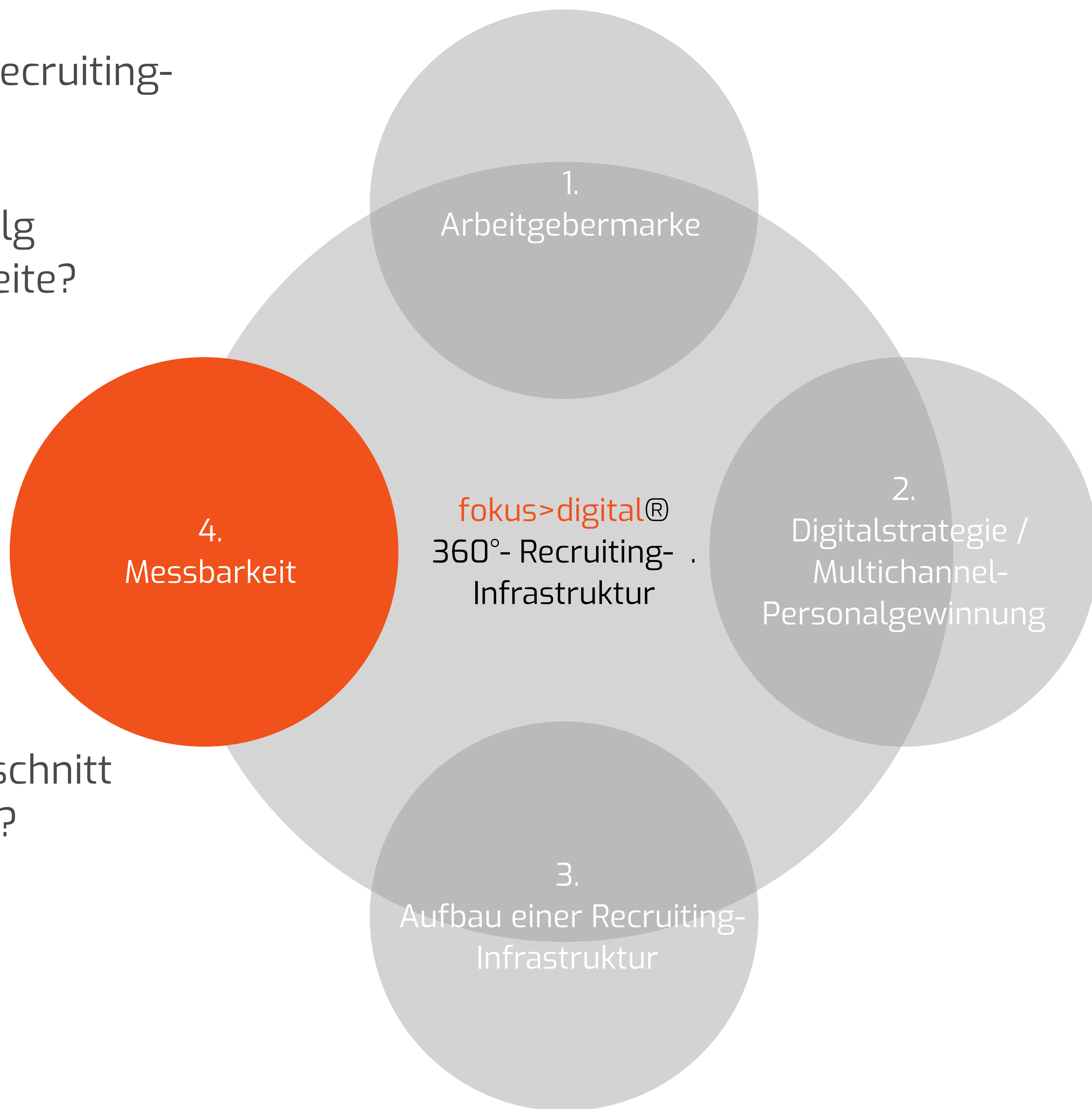
🔗 Technische Einrichtungen und Optimierungen

🔗 Eigene Infrastruktur



# Was man messen kann, kann man optimieren

- Sind die Bewerbungen und Recruiting-Maßnahmen messbar?
- Wie analysieren Sie den Erfolg Ihrer Website bzw. Karriereseite?
- Woher kommen die meisten Bewerbungen?
- Welche Medien blieben bisher erfolglos? Warum?
- Wie viel kostet Sie im Durchschnitt eine qualifizierte Bewerbung?



- Handlungsempfehlungen



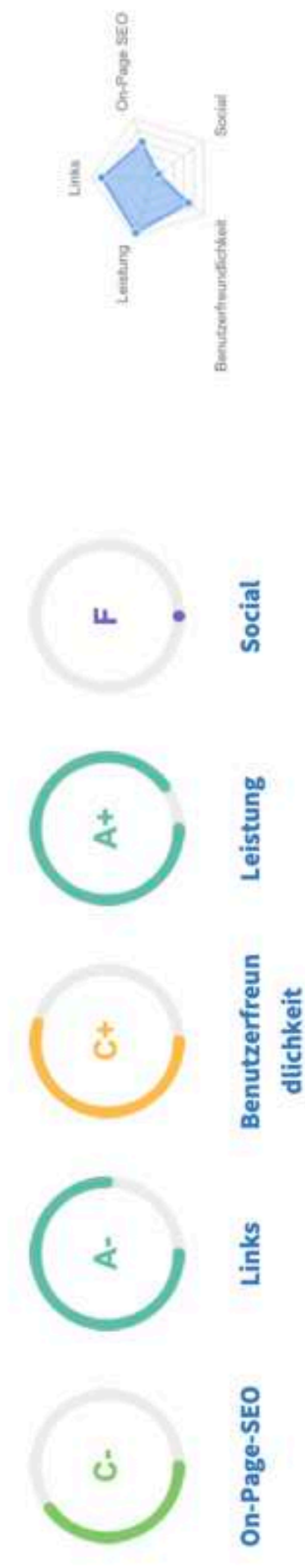
## Handlungsempfehlungen

Status quo identifizieren

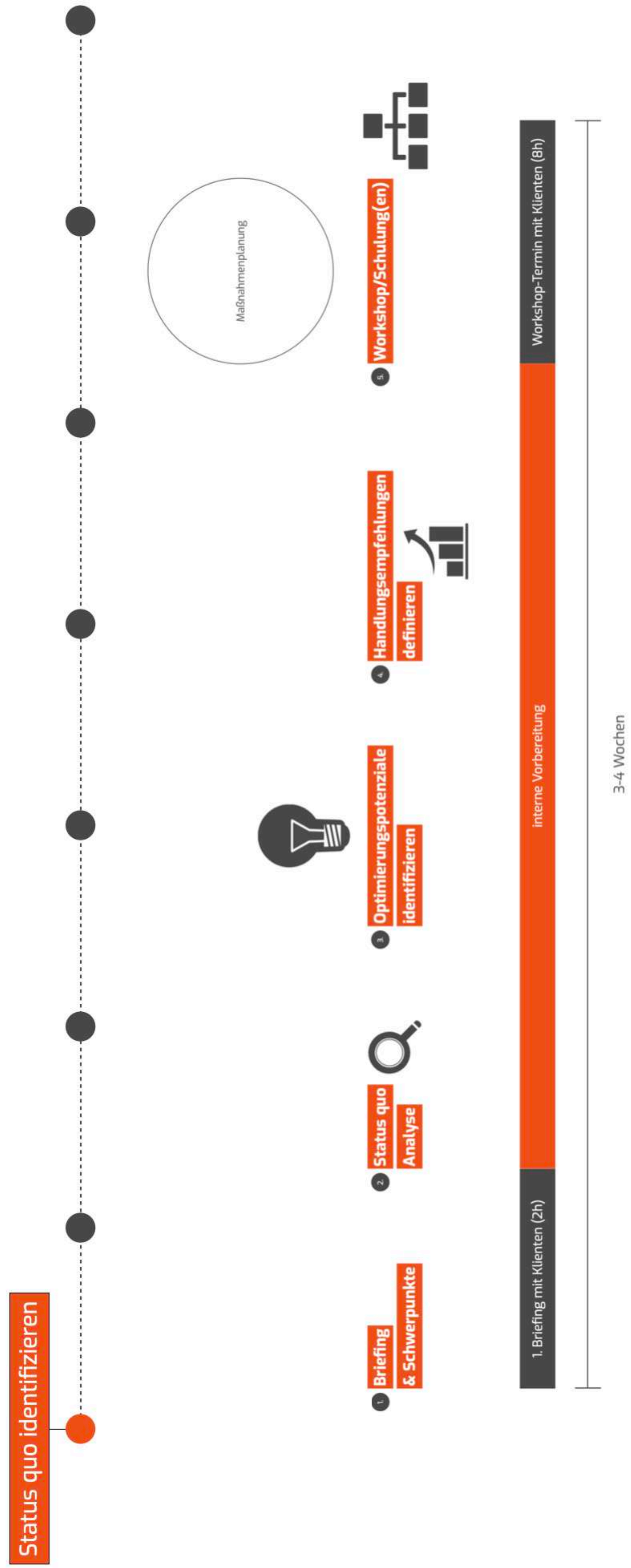


Ihre Seite könnte besser sein

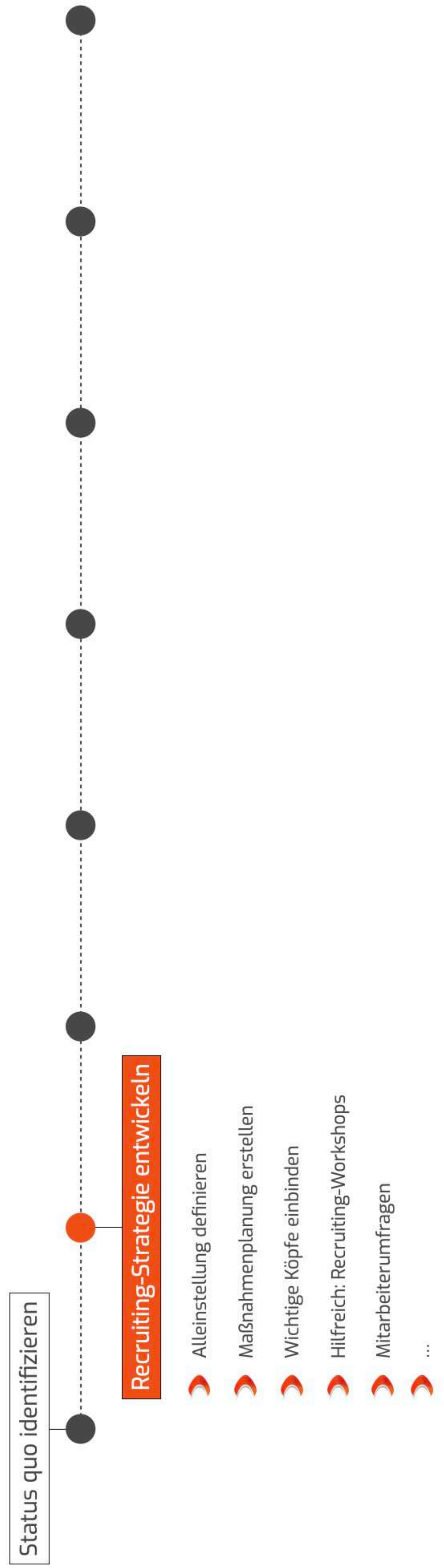
Empfehlungen: 16



■ Handlungsempfehlungen

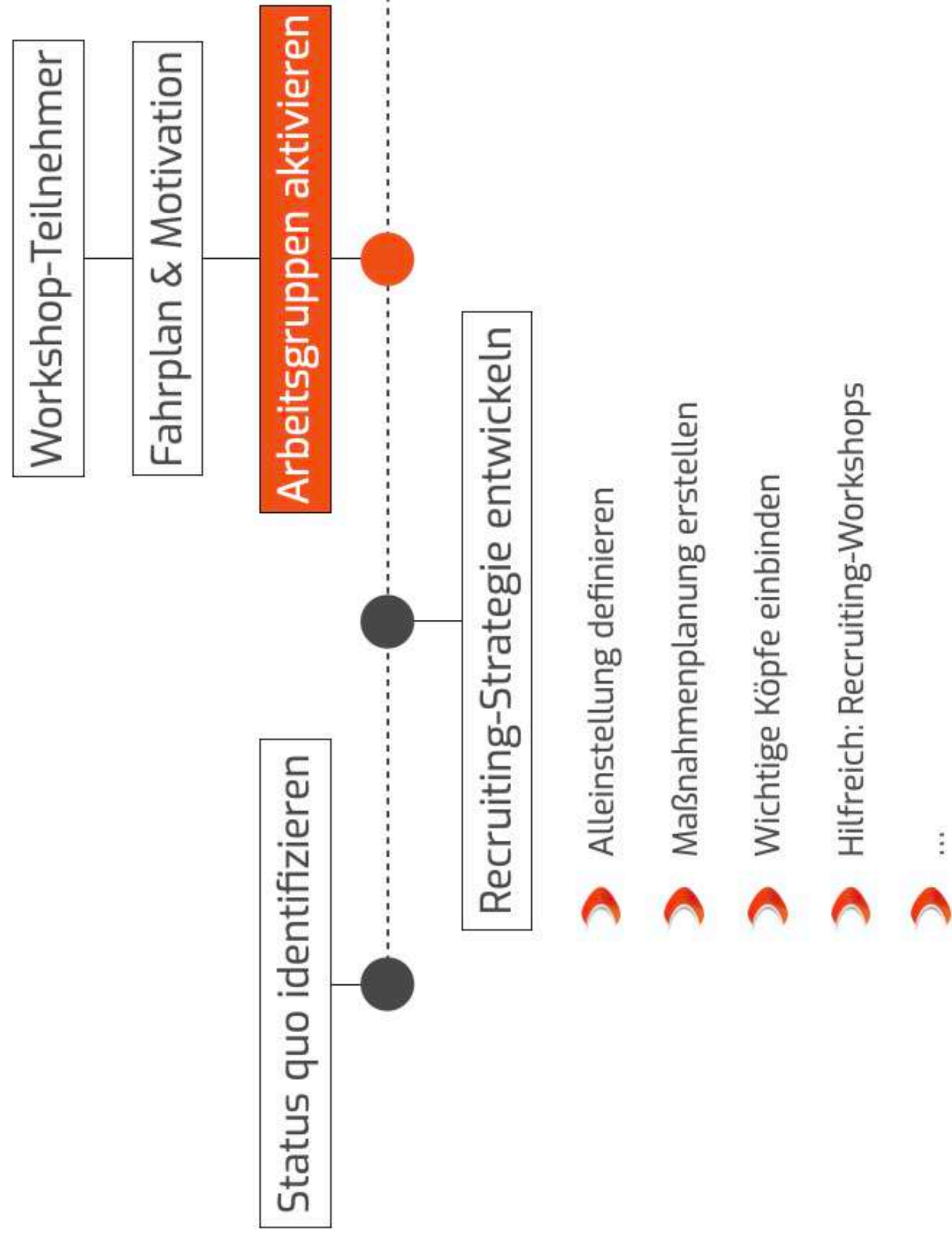


## ■ Handlungsempfehlungen

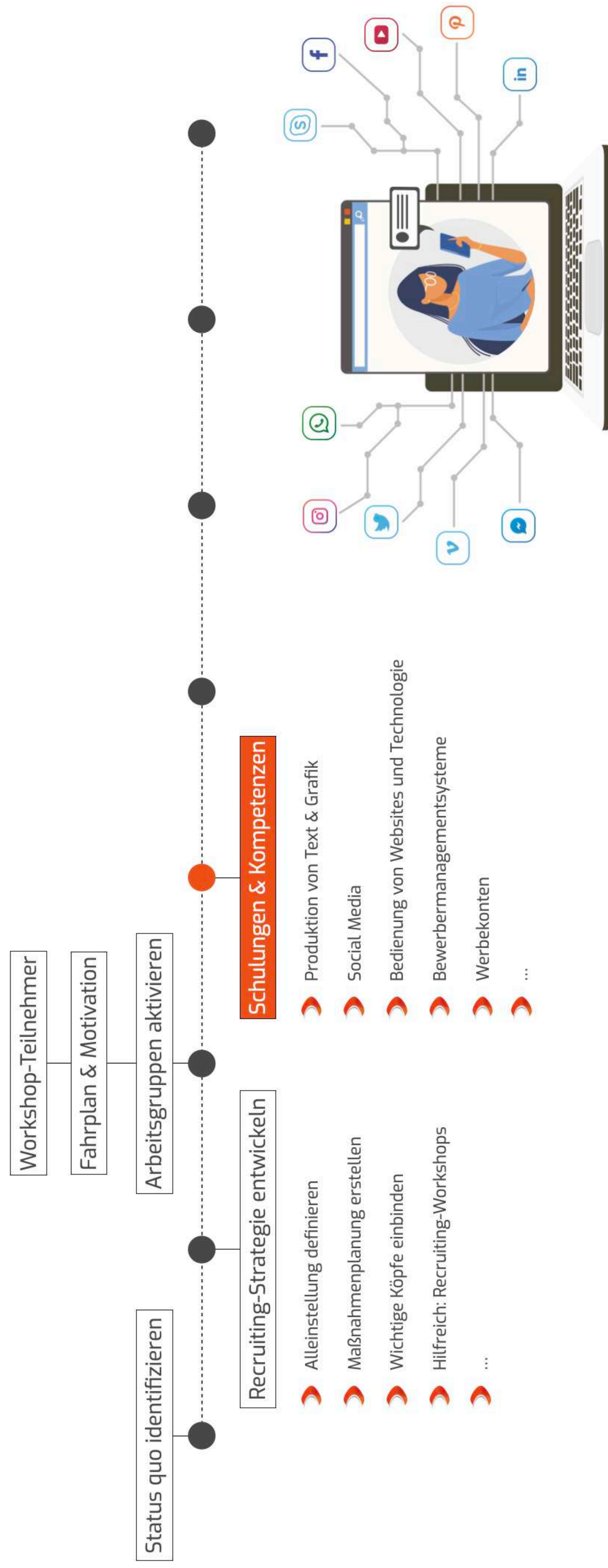


## ■ Handlungsempfehlungen

**stackfield**  **Trello**



## ■ Handlungsempfehlungen



## Handlungsempfehlungen

Workshop-Teilnehmer

Fahrplan & Motivation

Arbeitsgruppen aktivieren

Status quo identifizieren

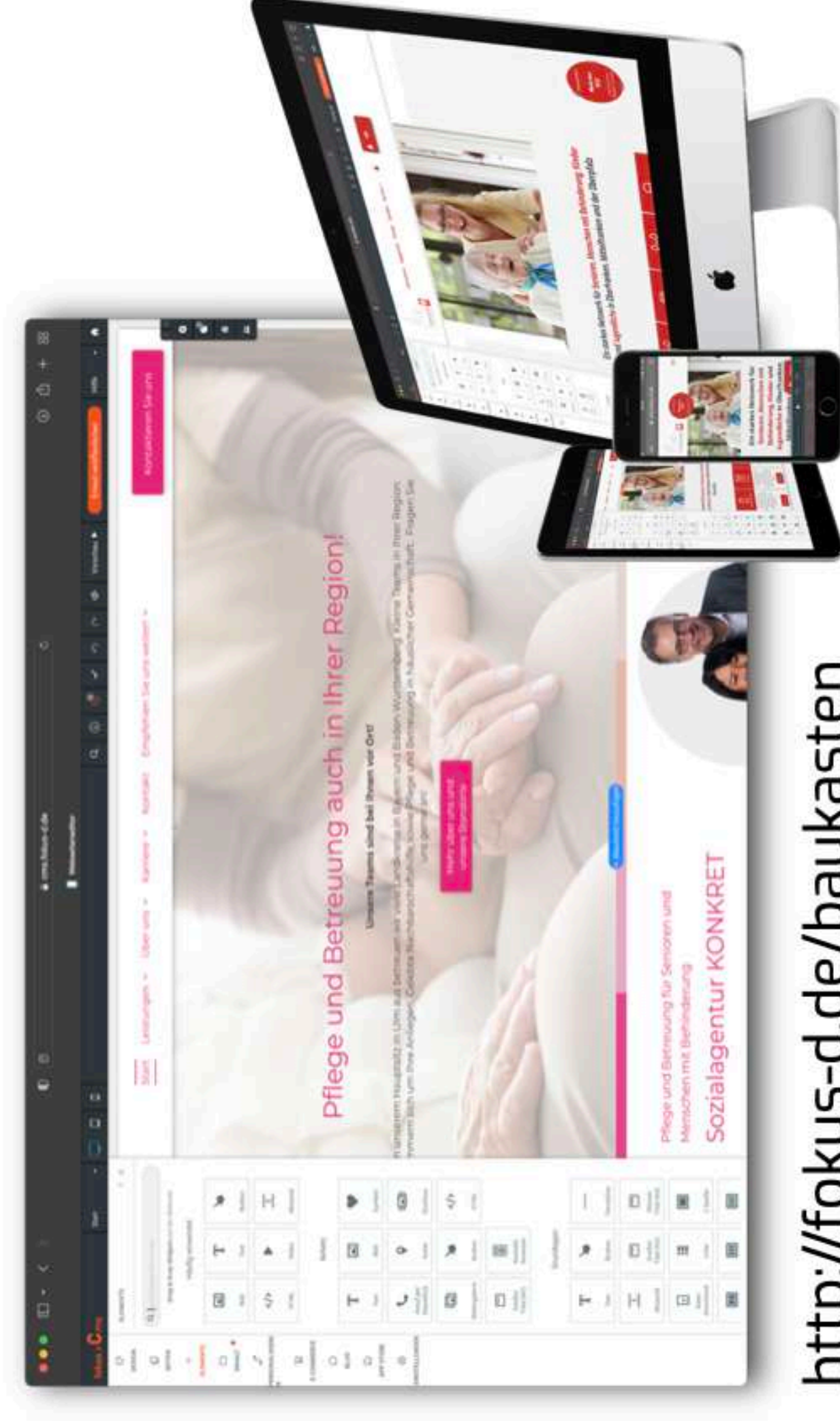
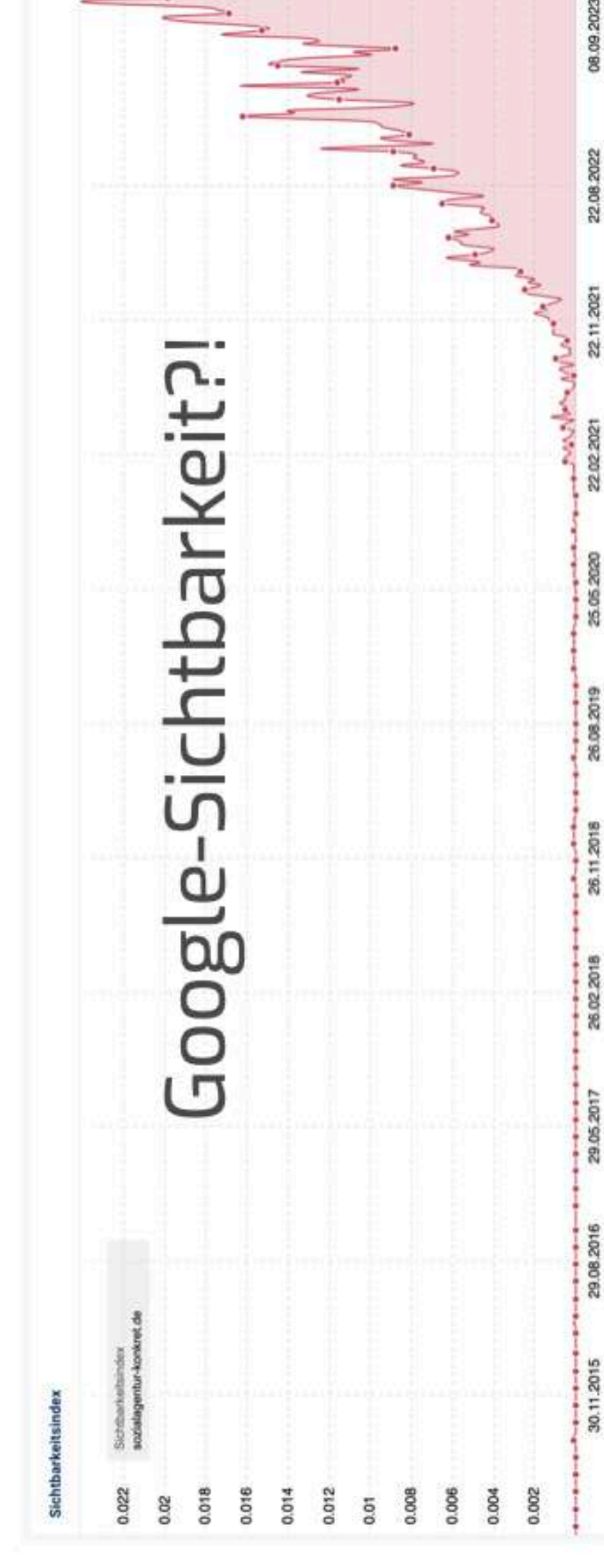
Recruiting-Strategie entwickeln

- Alleinstellung definieren
- Maßnahmenplanung erstellen
- Wichtige Köpfe einbinden
- Hilfreich: Recruiting-Workshops
- ...

Schulungen & Kompetenzen

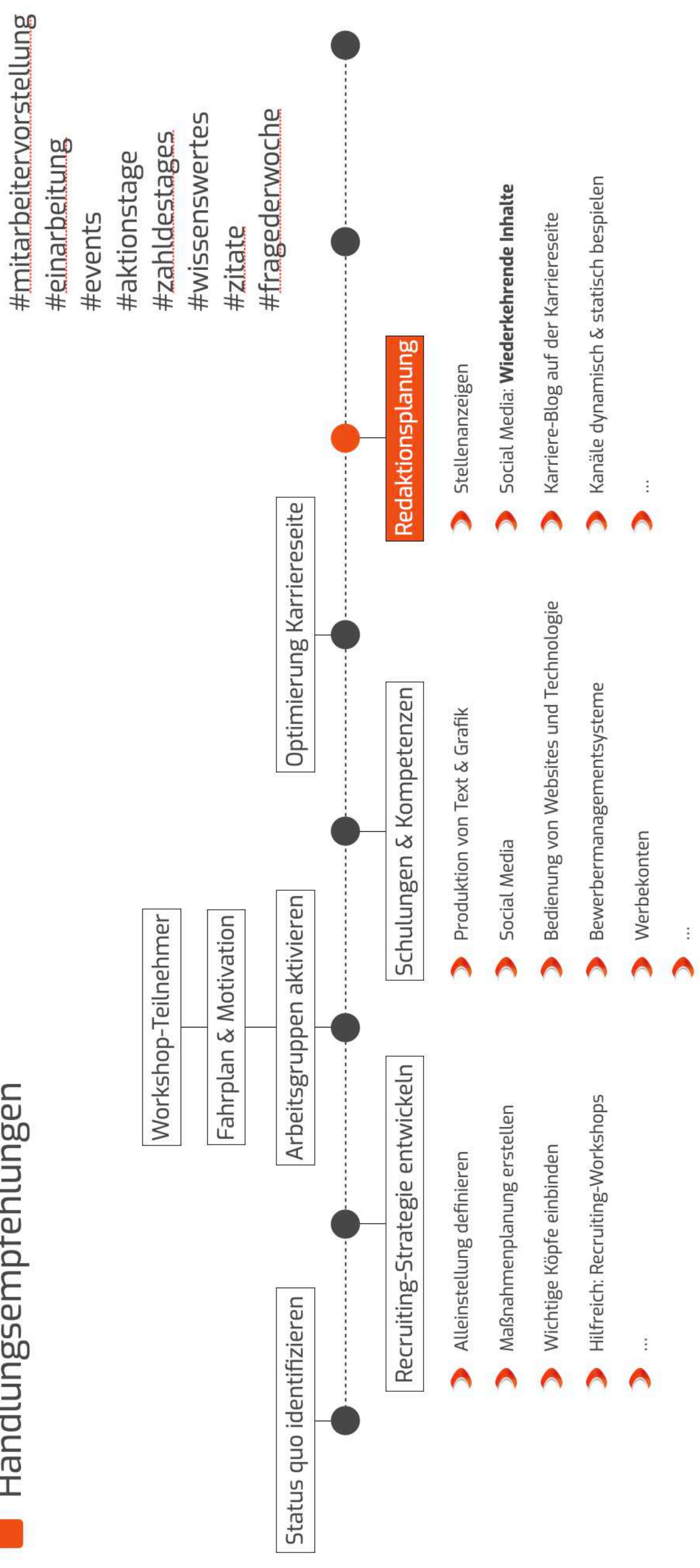
- Produktion von Text & Grafik
- Social Media
- Bedienung von Websites und Technologie
- Bewerbermanagementsysteme
- Werbekonten
- ...

Optimierung Karriereseite

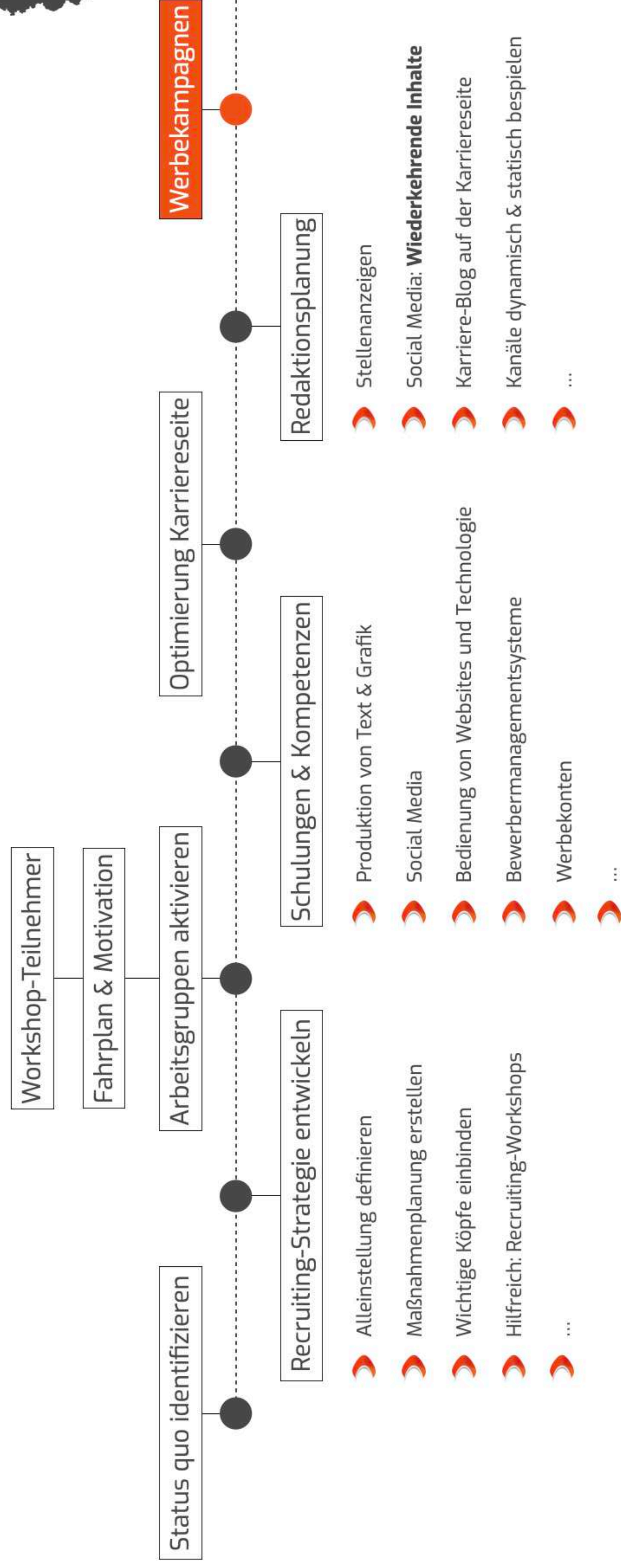


<http://fokus-d.de/baukasten>

## Handlungsempfehlungen

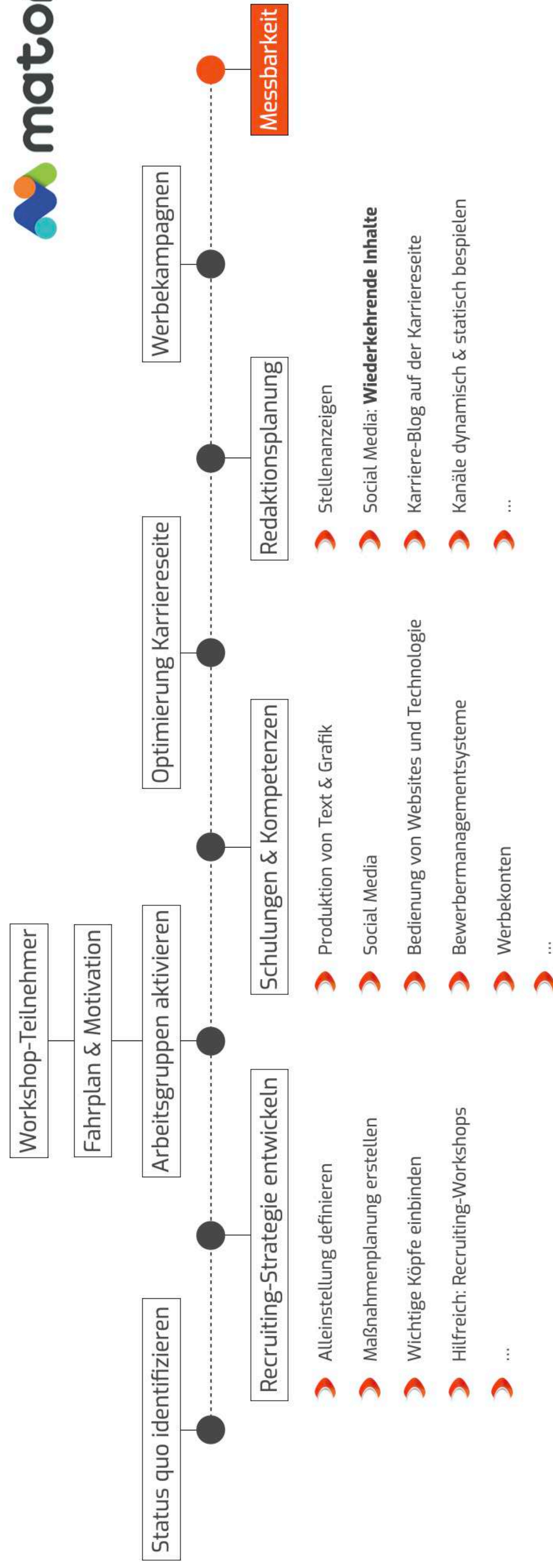


## ■ Handlungsempfehlungen










## ■ Handlungsempfehlungen



## Fazit

-  Entwicklung einer multimedialen, modernen Arbeitgebermarke
-  Optimieren Sie alle relevanten Medien (Karriereseite, Social Media, Google, ..)
-  Testen Sie Werbekampagnen und bezahlte Reichweite
-  Versuchen Sie den Erfolg fast lückenlos messbar zu machen
-  Bauen Sie Stück für Stück Ihre eigene Infrastruktur auf

### **Tip:**

Strategie-Workshops ebnen den Weg

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

## Giovanni Bruno

Geschäftsführender Gesellschafter

**fokus digital GmbH**

Die Digitalagentur der  
Pflege- und Sozialwirtschaft

+49 30 - 629 32 936

**bruno@fokus-d.de**

[www.fokus-d.de](http://www.fokus-d.de)



### Hier finden Sie weitere Infos zu unserer Agentur

Recruiting-Workshops

<https://www.fokus-d.de/personalgewinnung-workshop>

Referenzen

<https://www.fokus-d.de/klienten-und-referenzen>