

ONLINE-PRÄSENZ AUF FACEBOOK, INSTAGRAM & LINKEDIN

SO NUTZT IHR DIE SOZIALEN NETZWERKE IM UNTERNEHMEN

HI! ICH BIN NICOLE

Kommunikationsberaterin

Online-Strategin

PR-Bachelor & Marketing-Master

Agenturverliebt



<https://www.linkedin.com/in/nicole-heinen>



AGENDA

FAHRPLAN DURCH DEN WORKSHOP

Einordnung

Welche Plattform ist die richtige für mein Unternehmen?

Was sind ansprechende Inhalte?

Ausarbeitung Contentplan

Werbeanzeigen

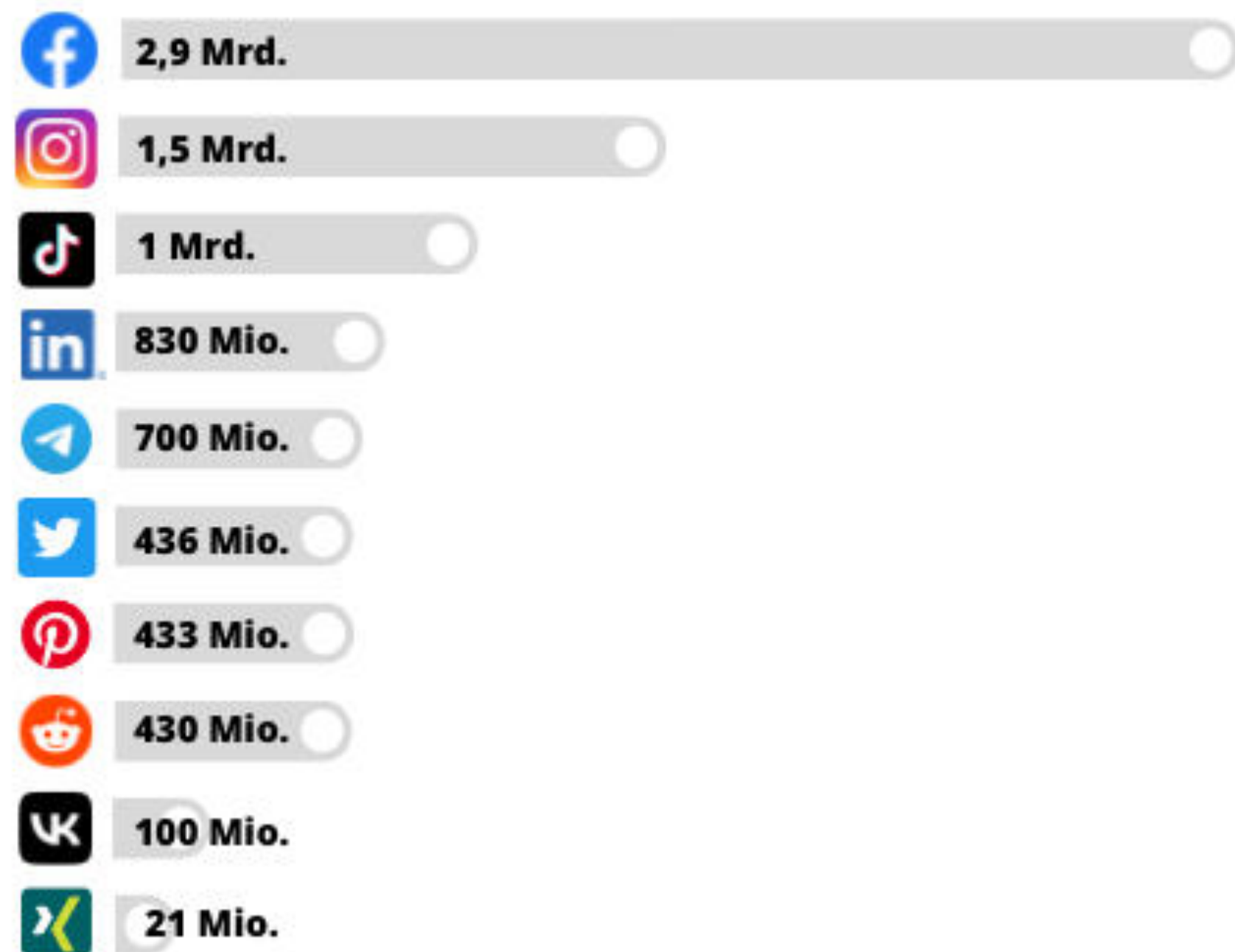
The background is a solid blue color with a pattern of white-outlined arrows pointing in various directions. There are also several white, torn-edge paper scraps scattered across the background, some overlapping the arrows.

EINORDNUNG

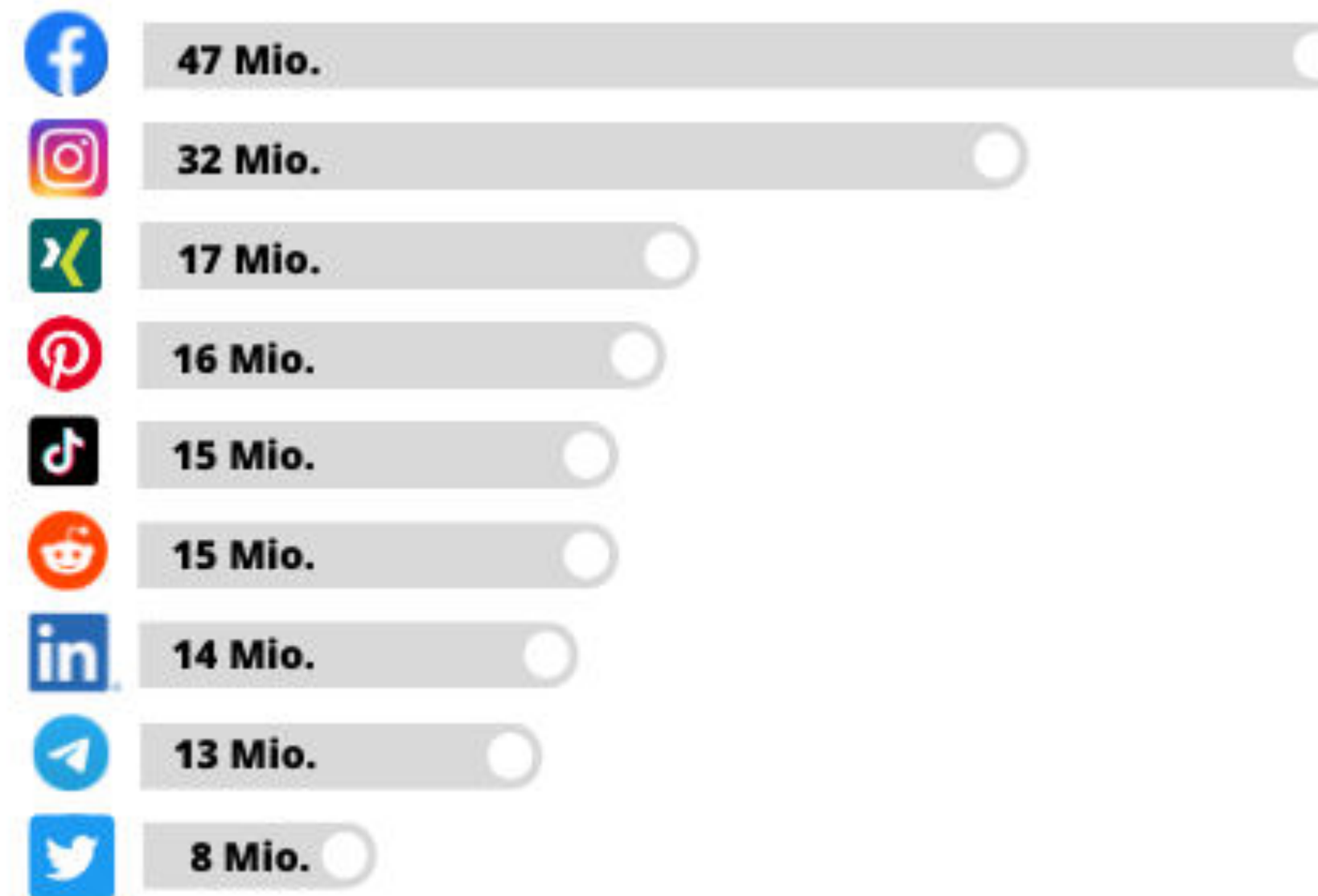
SOCIAL MEDIA

NUTZERZAHLEN 2022 - MONATLICH AKTIVE MITGLIEDER

Weltweit



Deutschland



NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA

Soziale Medien sind zur Kommunikationsplattform Nummer eins geworden

Werden zur Erreichung von Unternehmenszielen genutzt; Bekanntheit, Image, Meinungsführerschaft

konkrete Zielerreichung wie Leadgenerierung und Verkäufe

Mehrwerte durch Interaktion mit Kunden, (potentiellen) Mitarbeiter*innen

Jobbörsen und Gruppenfunktionen bieten weitere Nutzungsoptionen

NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA

Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung nutzt Social Media: 4,41 Milliarden aktive Nutzer

8,5 Social Media-Accounts pro Person im Durchschnitt

144 Minuten Nutzungsdauer pro Tag und somit 876 Stunden im Jahr

***SOCIAL MEDIA GEHÖREN
ZU UNSEREM ALLTAG.***

ZIEL SOZIALER NETZWERKE

Geld verdienen mit bezahlter Werbung

Aktive Nutzer*innen, die viel Zeit in den Netzwerken verbringen

Hochwertige und interessante Inhalte anderer Nutzer*innen



WIE FINDE ICH DIE RICHTIGE PLATTFORM

PLATTFORMWAHL

Frag dich:

Auf welchem Kanal ist meine Zielgruppe aktiv?

Passt der Kanal zu meinen Zielen?

Passt der Kanal zu meinem Unternehmen (Marken, Image)?

Habe ich Ressourcen, den Kanal regelmäßig aktiv zu nutzen (Budget, Personal Power)?

FACEBOOK



2004 gegründet: Mark Zuckerberg als bekanntes Gesicht, Teil des „Meta“-Universums

Newsfeed-Plattform: Ähnlich einem Nachrichtenticker, steht ein ständiger Strom neuer Inhalte im Vordergrund. Ältere Inhalte spielen im Regelfall keine Rolle mehr. Aktuelles wird häufig mit *Überschriften, Fließtext, Bildern, Videos und/oder Links* dargestellt

Viele Nutzer, große Reichweite: Rund 2,9 Milliarden Mitglieder, die mind. 1x monatlich die Seite besuchen (*1.Q/2022)

Tracking: Sehr gute Analyse- und Werbemöglichkeiten durch detaillierte Nutzer*innenangaben

FACEBOOK



Facebook Pages: *Verschiedene Seitenkategorien (lokales Unternehmen oder Ort; Unternehmen, Organisation oder Institution; Marke oder Produkt; Künstler, Band oder öffentliche Person; Unterhaltung; guter Zweck oder Gemeinschaft) für Präsenz von Unternehmen*

Facebook Gruppen: Von Privatpersonen oder Unternehmen eingerichtete Gruppe (*öffentlich, oder privat*) in der ähnlich wie in einem Forum diskutiert werden kann.

Facebook Messenger: Chatdienst für Text-/Audiokommunikation

Business Manager: Businessplattform, in der sich Business-Profile professionell verwalten lassen inkl. Möglichkeit der Werbung

INSTAGRAM



Seit 2012 etabliert: Plattform mit Fokus auf Foto und Bewegtbildinhalten

Teil des Meta-Universum: Facebook kaufte 2012 Instagram für 737 Millionen US-Dollar. Neben WhatsApp und Facebook ist Instagram daher Teil des Meta-Universum

Story, Feed und Reel-Formate: Nutzer*innen stehen verschiedene Formate zur Verfügung, Fokus hat sich von Foto zu Videomaterial verschoben

Jüngere Nutzer: Rund 1,5 Milliarden Mitglieder weltweit, Altersschwerpunkt zwischen 18-35 Jahren

Tracking analog zu Facebook: Sehr gute Analyse- und Werbemöglichkeiten durch detaillierte Nutzer*innenangaben, Gleichzeitiges Ausspielen über Facebook und Instagram möglich

LINKEDIN



Business-Netzwerk: Auf LinkedIn steht die soziale Interaktion zwischen Geschäftskontakten im Vordergrund

International: LinkedIn ist in 26 Sprachen verfügbar, verzeichnet etwa 830 Millionen Nutzer*innen in 200 Ländern, 18 Millionen in der DACH-Region (*Januar 2021)

Gehört zu Microsoft: Seit 2016 gehört das Netzwerk zum Software-Konzern Microsoft und beschäftigt etwa 19.000 Mitarbeiter*innen

Bezahlte Accounts auch für Privatpersonen: Neben dem Basisaccount bietet LinkedIn auch Privatpersonen einen Premiumaccount mit erweiterten Funktionen zur Jobsuche



ANSPRECHENDE INHALTE

ERFOLGREICHER CONTENT

In sozialen Netzwerken überzeugen emotionale Inhalte: Inhalte, die überraschen, wütend oder traurig machen, niedlich oder lustig sind.

Unterhaltsam sein: Teilen oder Erstellen von lustigen Inhalten, virale Videos und Bilder aufgreifen

Königsdisziplin: Echtzeit-Marketing; Reaktion auf tagesaktuelles Geschehen, Reaktion auf politische Entwicklungen, gesellschaftliche Entwicklungen

SEI UNTERHALTSAM



SEI UNTERHALTSAM



IKEA

29. September 2021 · 🌐

Wenn du ein Rezept für die Zukunft suchst und die Welt nur darüber spricht, ob das jetzt sein musste, mit dem Filter.

Gruppen-Selfie mit Filter.

© Inter IKEA Systems BV 2021



GRUNKA
Küchenutensilien
6.99€




👍 2.668

130 Kommentare 107 Mal geteilt

SEI INFORMATIV

Deutsche Bahn Personenverkehr 22. Juni · 🌐



📱 **Praktische Neuerung:** Wenn sich durch einen Fahrzeugwechsel deine Sitzplatzreservierung ändert, erhältst du ab sofort im DB Navigator eine Push-Mitteilung direkt aufs Smartphone. Dort findest du dann auch deinen „neuen“ Sitzplatz.
Wer Push-Nachrichten in der App deaktiviert hat, bekommt eine E-Mail.



The screenshot shows the DB Navigator app interface. At the top, it displays the time 9:41 and signal strength. The main screen is titled 'Reiseplan' and shows a travel plan for 01.06.2022 from Frankfurt(Main)Hbf to Bielefeld Hbf (train 9B17E4). A notification box states: 'ICE 14 wird zu ICE 2901. Es kommt ein anderer Zug zum Einsatz. Aus Platzgründen konnten nicht alle Sitzplätze übertragen werden.' Below this, the travel plan shows a departure at 14:26 from Frankfurt(Main)Hbf (Platform 19) on ICE 2901, with carriage numbers 23 | 31 | 10 - 12 | 70. A 'Komfort Check-in' button is visible. The arrival is at 15:33 at Köln Hbf (Platform 5). A 'Umstieg' (transfer) section follows, showing a departure at 15:48 from Köln Hbf (Platform 2 A-C). At the bottom, there is a button 'Zu 'Meine Reise' hinzufügen'.

1.122 316 Kommentare 48 Mal geteilt

sparkassehannover ...



512 Aufrufe · Gefällt 777tanne

sparkassehannover Wir sind für dich da! 🤗 Wir als Sparkasse Hannover sind auf vielen Wegen für dich erreichbar. Persönlich, telefonisch und digital... mehr

2. Juni 2021

SEI AKTUELL



Facebook



Instagram



LinkedIn

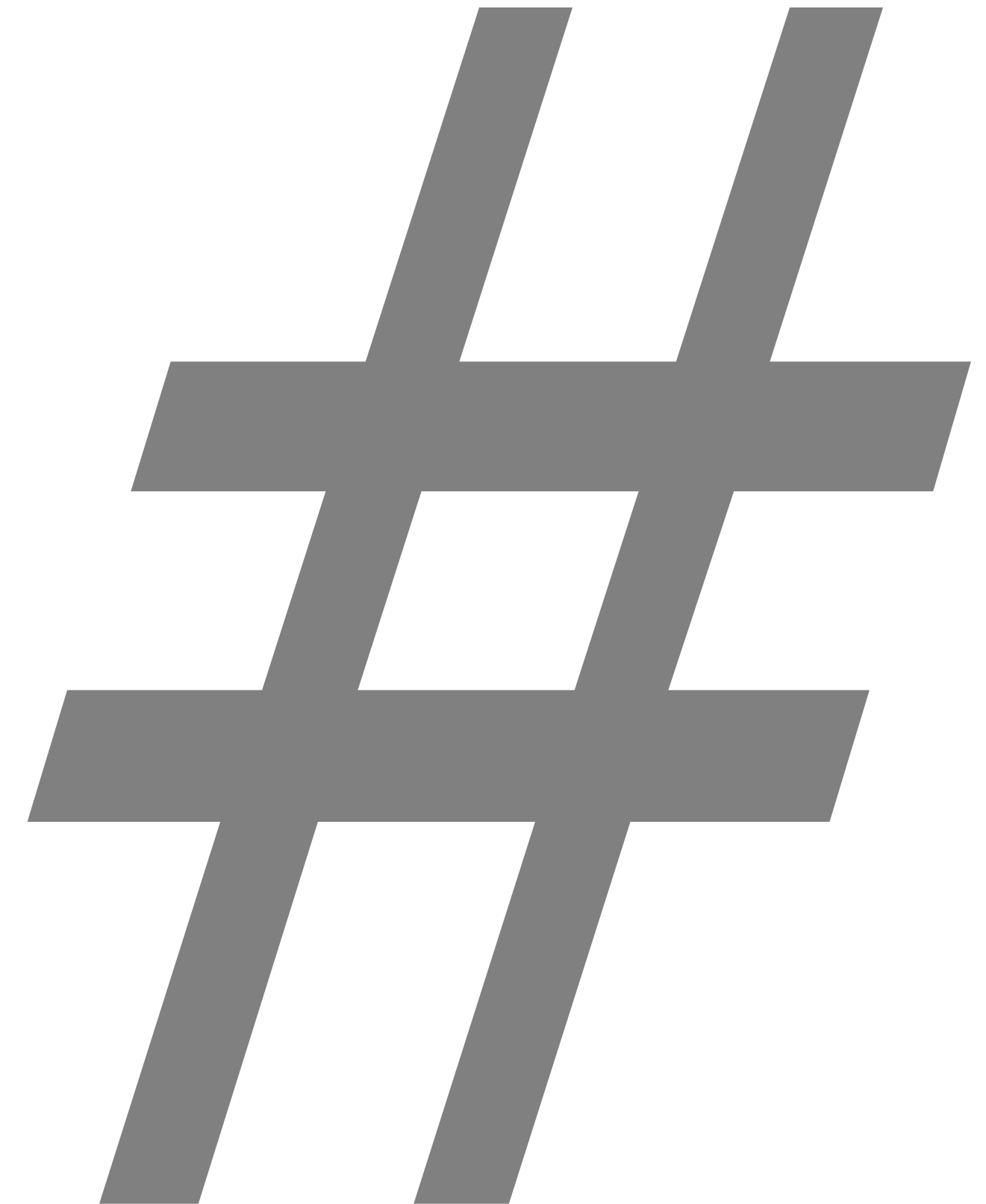
EXKURS - HASHTAGS

Durch das Rautensymbol - den Hashtag - werden Wörter vom Text abgehoben

Mit Hashtags werden Posts kategorisiert

Durchsuchung möglich

Ebenfalls Stilmittel oder Branding



BEISPIELE SOZIALWIRTSCHAFT

Hahne Pflegedienst ist hier: Herrenhäuser Kirchweg.
31. August · Hannover · 🌐

Große Freude und Dankbarkeit im Nordstadt-Team! 🥰 Seit Anfang Juli zielt das Gelände von unserem Standort diese schöne Bank, welche mit Freude von den Mitarbeitern in den Pausen genutzt wird.

Wir wollen als Team DANKE sagen, dass uns diese vom Unternehmen finanziert wurde.

Wir freuen uns schon auf viele weitere Sommermonate, in denen wir auf der schönen Bank Kaffee trinken, die neusten Updates austauschen und gemeinsam Lachen können.

#hahnepflegedienst
#pflegedienst #ambulantpflege #altenpflege #hannover #nordstadt



Facebook

dksb_niedersachsen



📍 Gefällt marieke_slf und 14 weiteren Personen

dksb_niedersachsen Kaum einer kennt sie, dabei sind sie so wichtig: Die Kinderrechte! Beim diesjährigen „KinderHabenRechtePreis“ suchen wir wieder Aktionen, mit denen Ihr Euch für Eure Rechte einsetzt. Die drei Preisträger bekommen je 3.000 € und die Chance, sich mit einer Dokumentation bekannter zu machen! Am besten gleich teilnehmen! Den Link zur Website findet ihr in der Bio.
#kinderrechte #kinderschutz #kinderschutzbund

Instagram

AWO Bundesverband e.V.
1.598 Follower:innen
1 Monat · 🌐

Digitalisierung und Kommunikation im gemeinnützigen Bereich sind Herzensthemen? ... mehr



Werkstudent*in gesucht!

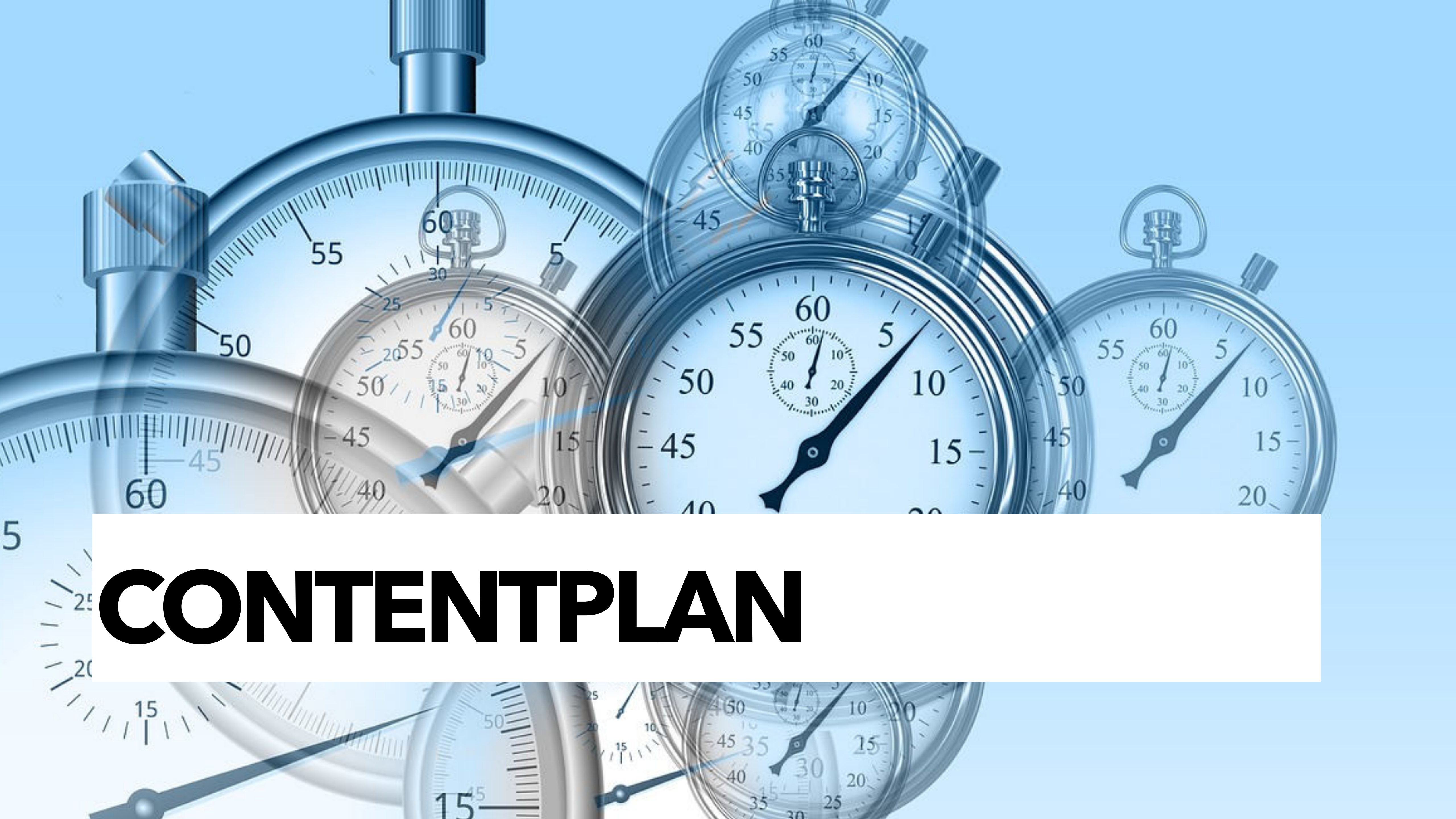
Das Team des Projekts "AWO digital" sucht Verstärkung

awo.org/arbeiten-bei-der-awo

👍 9 1 direkt geteilter Beitrag

Gefällt mir · Kommentar · Direkt teilen · Senden

LinkedIn



CONTENTPLAN

***GUT GEPLANT IST
HALB GEWONNEN***

FREQUENZ

Algorithmus: Jede Social-Media-Plattform fasst das Verhalten einzelner Nutzer*innen und Unternehmen in einer Formel zusammen.

Zuverlässige Lieferanten bevorzugt: Nutzer*innen und Unternehmen, die für regelmäßig neue Inhalte sorgen, werden als zuverlässiger Lieferant eingeordnet und häufiger den anderen Nutzer*innen angezeigt. Kontinuität ist ausschlaggebendes Erfolgskriterium für den Erfolg.

Häufigkeit Plattformabhängig: Instagram 1x täglich, Facebook 3-4x wöchentlich, LinkedIn 2x wöchentlich

Es gilt, besser weniger, als gar nicht!

CONTENTPLAN

Roter Faden: Im Redaktionsplan werden Inhalte strukturiert, Zuständigkeiten festgehalten und Ideen gesammelt. Vorausplanung mit Optionen für tagesaktuelle Anpassungen.

W-Fragen: Welcher Inhalt? Wie wird der Inhalt kommuniziert und verpackt? Wann werden die Posts veröffentlicht? Wo soll der Inhalt sichtbar sein? Wer ist verantwortlich und kümmert sich um was?

***WELCHE THEMEN SIND FÜR EUCH
IM NOVEMBER SPANNEND?***

Social Media Redaktionsplan

November 2022

Special Days:

01.11: Allerheiligen / 03.11: Weltmännertag / 10.11: Welttag der Wissenschaft / 11.11: ~~Gegenteilstag~~
11.11 St. Martin / 15.11 Tag der Philosophie / 16.11: Tag der Toleranz / 17.11 Weltstudententag
21.11 Tag der Zahnärzte / 21.11 Welt-Hallo-Tag / 22.11 Tag der Hausmusik / 25.11 Black Friday
26.11 Kauf-nix-Tag / 27.11 1.Advent / 28.11 Cyber-Monday

Datum	Kanal	Thema	Text	Foto/Video	Deadline	Verantw.	Status



BEZAHLTE REICHWEITE

WERBEANZEIGEN

Werbeanzeigen: Ermöglichen in sozialen Netzwerken Kontrolle über die erzielte Reichweite

Targetierung: Ausspielung genau an meine Zielgruppe, auch an Nicht-Follower

Kennzeichnungspflicht: Wird als Werbung von den Social Media Netzwerken gekennzeichnet

Kostengünstig: Im Vergleich zu anderen (Print)-Maßnahmen sind Social Media Anzeigen relativ günstig und flexible

META-ADS

FACEBOOK UND INSTAGRAM

 **Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. Regionalverband Niedersachsen Mitte**
Gesponsert

Wer schon einmal mit dem Krankheitsbild Demenz in Berührung kam, weiß, wie individuell die Verläufe bei den Betroffenen und wie kräftezehrend die Tage ihrer Angehörigen sind. Vom Johanniter-Ehrenamtszentrum aus werden Einsätze ehrenamtlich Helfender koordiniert, die in Hannover demenziell erkrankte Menschen begleiten und ihre Familien unterstützen. Für ihr Team sucht Jasmin Heinecke,...

Demenz braucht Gemeinschaft, Schulung und Unterstützung. Willkommen im Ehrenamtszentrum.

Werde ehrenamtlich aktiv in unserem Demenzprojekt!



Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Regionalverband Niedersachsen Mitte

Jetzt anrufen

 **ProSenis - Haus im Sonnengarten**
Gesponsert

Für unser Haus im Sonnengarten, unserer Einrichtung für behinderte Menschen suchen wir Verstärkung:

- Exam. Pflegefachkraft (m/w/d)
- Heilerziehungspfleger (m/w/d)
- Erzieher (m/w/d)
- pädagogische Fachkraft (m/w/d)
- Ergotherapeut (m/w/d)...



OFFENE STELLEN HANNOVER KIRCHRODE

- PFLEGEFACHKRAFT
- ERZIEHER & HEP
- PÄDAGOGISCHE FACHKRAFT
- ERGOTHERAPEUT

KARRIERE-PROSENIS.DE

offene Stellen in Hannover-Kirchrode
Schnelle Online-Bewerbung (in unter 1 Minute)

Mehr dazu

 **Villa Luna Bilinguale Kindertagesstätten Hannover**
Gesponsert

Du bist ERZIEHER/IN? Komm in unser Team!
Zweisprachiger Kita-Träger (🇩🇪/🇬🇧) sucht DICH als pädagogische Fachkraft in Hannover.

 **VILLA LUNA**
Bilinguale Kindertagesstätten

ERZIEHER
(m/w/d)
in HANNOVER gesucht.



Bewirb Dich jetzt!

JOBS.VILLALUNA.I

Apply Now

33-35 Urlaubstage



Bewirb Dich jetzt!

JOBS.VILLALUNA.I

Apply Now



3 TAKE AWAYS

***"BETTER DONE THAN
PERFECT" UND "EINFACH
MAL MACHEN"***

***AM BALL BLEIBEN!
KONTINUITÄT IST
ENTSCHEIDEND***

***REICHWEITE MIT KLEINEM
BUDGET STEIGERN***



FRAGEN!



DANKE FÜR DEN AUSTAUSSCH!

KONTAKTDATEN

NICOLE HEINEN
HEINEN.N@GMX.DE
0152 23394004

ALLE RECHTE DER PRÄSENTATION LIEGEN BEI NICOLE HEINEN, EINE VERÖFFENTLICHUNG ODER WEITERGABE OHNE ERLAUBNIS IST NICHT ZULÄSSIG.