

Trends in der öffentlichen Förderung Bund – Länder – EU

Workshopreihe EU-Fördermittel

**Paritätischer Wohlfahrtsverband
Niedersachsen**

Teil 3 – 08. Dezember 2022

Trends und Themen im Bereich öffentliche Förderung

Die langfristigen Trends sind die Basis für den Erfolg

- **Themen, deren Bedeutung aktuell weiter steigt**
 - Klima / Umwelt / Energie-Sicherheit und erneuerbare Energien – die Basis für alles
 - Digitale Transformation – mehr als Digitalisierung
 - Migration / Flucht / Integration – politisch und wirtschaftlich relevant
 - Verteidigung – nicht nur militärisch

Die langfristigen Trends sind die Basis für den Erfolg

- **Themen, deren Bedeutung gleichbleibend wichtig ist**
 - Forschung und Innovation – nicht nur für Hochschulen
 - Arbeit und Beschäftigung – Fachkräftepolitik
 - Gesundheit und Soziales – viel Geld vom Staat
 - Bildung / Weiterbildung – lebensbegleitendes Lehren als „new normal“
 - Kultur und Medien – wichtig, aber viele Chancen liegen woanders

Die langfristigen Trends sind die Basis für den Erfolg

- **Themen, deren Bedeutung gleichbleibend wichtig ist**
 - Kinder, Jugend und Sport – es dürfte etwas mehr sein
 - Regionale Entwicklung innerhalb der EU – Business as usual
 - Entwicklungszusammenarbeit global – Systemkonkurrenz zum Anschauen
 - KMU-Förderung – was sind eigentlich KMO?
 - Zivilgesellschaft – eine Aufwertung auf niedrigem Niveau ist möglich

Trends und Themen im Bereich öffentliche Förderung

- **Thema, das weiter an Bedeutung verliert**
 - Agrarsubventionen – weniger ist mehr?

- **Themen, die wir nicht vergessen sollten**
 - Resilienz
 - Demographie

Trends und Themen im Bereich öffentliche Förderung

Mittelfristige Trends - Beziehungen aufbauen und dabei vorsichtig agieren

- Themen in der Regel wie bei den langfristigen Trends
- Aber: Schwerpunktsetzung ist abhängig von Wahlergebnissen und politischen Konstellationen im Bund bzw. in den jeweiligen Bundesländern
- Was man braucht: die richtigen Kontakte und die richtigen Themen
- Vorsicht: meist mehr Wollen als Können

Trends und Themen im Bereich öffentliche Förderung

Krisen sind Ihre Chance und Ihre Verpflichtung (kurzfristige „Trends“)

- **Krise ist, wenn es so schnell geht, dass es schnell gehen muss**
 - Krise als Verpflichtung der Zivilgesellschaft
 - Krise als (Förder-)Chance

Trends und Themen im Bereich öffentliche Förderung

Der ewige Trend – Projektförderung statt Investitionen in die Organisationen

- **Projekte – Projekte – Projekte: warum eigentlich?**

Was macht Fördermittel- Fundraising erfolgreich?

Was macht Fördermittel-Fundraising erfolgreich?



- Externe Förderung und internes „Why“ konsequent verbinden!
- Alle Fördermittel-Bereiche prüfen, um finanzielle Resilienz zu steigern
 - Langfristige Themen ausbauen
 - Voraussetzungen schaffen, um kurzfristige Chancen zu nutzen
- Organisationsentwicklung:
Personen, Teams, Strukturen und Prozesse

Kontaktieren Sie uns.

emcra GmbH

Hohenzollerndamm 152
14199 Berlin

info@emcra.eu
www.emcra.eu

emcra.eu/foerdertipp
[xing.com/net/eufundraising](https://www.xing.com/net/eufundraising)
[facebook.com/emcra.eu](https://www.facebook.com/emcra.eu)

Speaker

Heike Kraack-Tichy
heike.kraack-tichy@emcra.eu

